

Bli sponsor till Retail Awards

Var med och utse handelns stjärnor på Retail Awards den 1 oktober på Berns i Stockholm!

Svensk Handels branschgalä

Retail Awards har sedan 2008 korat vinnare och delat ut pris till handelns stjärnor. Förebilder som på olika sätt lyft, utvecklat och satsat på handeln.

Nu är det säljstart och ni har möjlighet att vara först att välja en av de 8 kategorierna och hylla dessa stjärnor tillsammans med oss på Svensk Handel.

SPONSORSKAP RETAIL AWARDS

Sponsring av en kategori innebär

Deltagande i jury vald kategori. Se alla kategorier på sid 2.

Prisutdelare på scen under galan

6 middagsbiljetter (värde 2 995 SEK/st)

Exponering av er företagslogotype under hela galan

Exponering inför och efter galan

Retailawards.se

- Synlighet med logotype, företagsnamn och citat, tillsammans med sponsrad kategori

PR

- Exponering i pressmeddelande om de nominerade inför galan
- Exponering i pressmeddelande där vinnarna presenteras efter galan

Linkedin, Instagram, Facebook, TikTok

- Sponsorer får animerat material med Retail Awards-logga + kategori + sponsor att använda i sina egna kanaler
- Svensk Handel exponerar löpande alla sponsorer på sociala medier både inför och efter Retail Awards

Svenska Handels nyhetsbrev

- Skickas ut varannan torsdag under hela perioden, och puffar för innehåll på retailawards.se där sponsorer syns

Köpta kanaler

- Hellsidesannons i DI där sponsorerers logotyper finns med löpande från april



PARTNERPRIS: 95 000 SEK

Ordinariepris: 150 000 SEK

Intresserad av att sponsra, kontakta

Therese Toll, Svensk Handel

therese.toll@svenskhandel.se, 070 685 39 01

Läs mer om

Retail Awards här >>



Kategorierna vid Retail Awards 2025

Årets Butik

Årets butik är framgångsrik och lönsam med sortiment, utformning och service som uppskattas av kunderna. Priset har instiftats för att främja enskilda butiker som i stark konkurrens arbetar kreativt och framgångsrikt med sitt butikskoncept.

Årets Butikssäljare

Årets Butikssäljare visar på ett framgångsrikt säljresultat och ett kundbemötande som bidragit till företagets positiva utveckling. Priset har skapats för att främja enskilda insatser som ger resultat för företaget och för att lyfta fram goda föredömen inom branschen.

Årets Digitala Satsning

Årets Digitala Satsning tilldelas ett detaljhandelsföretag som tagit ett stort steg i sin digitala utveckling. Priset kan delas ut till allt från rena e-handelsföretag och stora detaljhandelskedjor till mindre aktörer.

Årets Ledare

Årets Ledare kan konsten att skapa motivation och en bra arbetsmiljö för sina medarbetare. Hen visar på ett framgångsrikt ledarskap och har väsentligt bidragit till företagets framgångar, lönsamhet och resultat.

Årets Hållbarhetsinitiativ

Årets Hållbarhetsinitiativ går till det detaljhandelsföretag som genom nya initiativ flyttat fram sin position och som inspirerar andra detaljhandelsföretag att arbeta mer med hållbarhetsfrågorna.

Årets Köpupplevelse

Årets Köpupplevelse är sömlös, smidig och engagerande; oavsett om den sker fysiskt eller digitalt. Som kund får du ett positivt bemötande och upplever att du är en del av en större gemenskap. Under hela kundresan har du inspirerats och haft en behaglig upplevelse.

Årets Logistiklösning

Årets Logistiklösning tilldelas ett detaljhandelsföretag som visar en hög grad av kundnytta, innovationskraft, kreativitet och nytänkande och som nyttjar teknik i olika former i sin flödeskedja för att uppnå effektivitet och som påverkat verksamhetens konkurrenskraft och lönsamhet totalt sett.

Årets tillväxtföretag

Med rätt grogrund och näring kan ett företag växa snabbt, blomma ut och nå en positiv lönsamhetsutveckling. Årets tillväxtföretag är en butik eller ett detalj- eller partihandelsföretag som sticker ut och påvisar en bättre tillväxt än branschen i övrigt. Priset har skapats för att främja snabbväxare eller stjärnskott inom handeln.

Läs mer om
Retail Awards här >>